

# บัวบก

ชื่อไทย : บัวบก

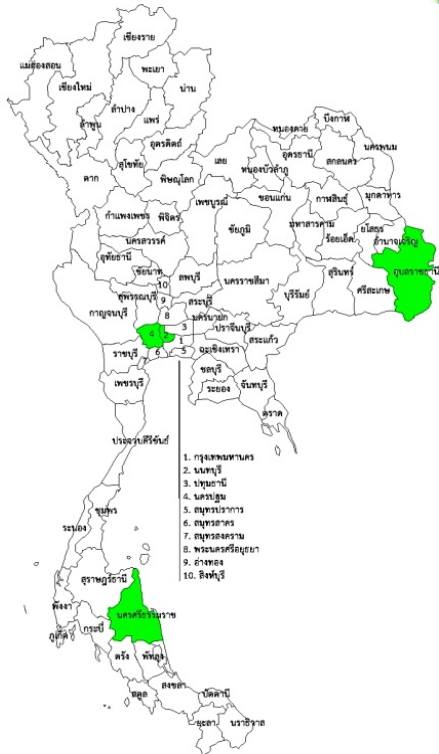
ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ : Asiatic pennywort

ชื่อวิทยาศาสตร์ : *Centella asiatica* (Linn.) Urb.

โดย นางสิริดา อุปนนท์

นักวิชาการเกษตรชำนาญการพิเศษ

กลุ่มส่งเสริมพืชสมุนไพรและเครื่องเทศ



ราคาขาย (กิโลกรัม/บาท)												
ปี/เดือน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
2558	ราคาขายอยู่ระหว่าง 10 – 60 บาท/กิโลกรัม ราคาโดยเฉลี่ย* 37 บาท/กิโลกรัม											
2559	ราคาขายอยู่ระหว่าง 10 – 65 บาท/กิโลกรัม ราคาโดยเฉลี่ย* 44 บาท/กิโลกรัม											
2560	ราคาขายอยู่ระหว่าง 10 – 80 บาท/กิโลกรัม ราคาโดยเฉลี่ย* 50 บาท/กิโลกรัม											

\* ราคาโดยเฉลี่ย ขึ้นกับพื้นที่ปลูกและแหล่งรับซื้อ

ต้นทุน/ผลตอบแทน*	ต้นทุน/ผลตอบแทน*	
	ปีที่ 1	ปีที่ 2-5
ต้นทุนรวมเฉลี่ย (บาท/ไร่)	22,400	11,400
-ค่าเตรียมดิน	1,200	0
-ค่าปุ๋ยคอก ปุ๋ยหมัก ปุ๋ยชีวภัณฑ์	2,000	2,000
-ค่าสารเคมีกำจัดศัตรูพืช/วัชพืช	1,200	1,200
-ค่าพันธุ์	3,000	0
-ค่าแรงงานปลูก	1,800	0
-ค่าปุ๋ยเคมี	1,000	1,000
-ค่าแรงงานใส่ปุ๋ย/กำจัดวัชพืช	3,500	3,500
-ค่าแรงงานเก็บเกี่ยว	1,200	1,200
-ค่าติดตั้งอุปกรณ์และสปริงเกอร์	5,000	0
-ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	2,500	2,500
ผลตอบแทนเฉลี่ย (บาท/ไร่)	35,000	

ต้นทุน/ผลตอบแทน\* เป็นค่าใช้จ่ายที่ประมาณการ ณ ปี2560-61

## แหล่งผลิตที่สำคัญ

จังหวัดที่มีการผลิต ได้แก่ นครปฐม นนทบุรี นครศรีธรรมราช  
อุบลราชธานี



รายการ	สถิติการผลิต		
	58	59	60
จำนวนผู้ปลูก (ครัวเรือน)	344	357	288
พื้นที่ปลูก (ไร่)	1,902.25	2,101.25	827.58
ผลผลิต (ตัน)	7,609	8,405	692

## การส่งออกต่างประเทศ

ส่งออกในรูปแบบวัตถุดิบเพื่อนำไปแปรรูปเป็นสารสกัด เป็นสารตั้งต้นที่เป็นองค์ประกอบเวชสำอาง และเป็นผง รวมทั้งส่งออกในรูปแบบของผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพและเครื่องสำอาง

## ประเทศคู่ค้าของไทย

ญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย ออสเตรเลีย พม่า อินเดีย จีน

## ฤดูกาลผลผลิต

มีผลผลิตต่อเนื่องตลอดทั้งปี

ที่มา : กรมส่งเสริมการเกษตร

สำนักงานเกษตรอำเภอ/จังหวัด, เกษตรกรผู้ปลูก

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหาและข้อจำกัด	แนวทางพัฒนา/แก้ไข
<p>1. บัวบกเป็นพืชที่ปลูกโตง่ายในพื้นที่ที่มีความอุดมสมบูรณ์ เก็บเกี่ยวได้รวดเร็ว และสามารถให้ผลผลิตได้ตลอดปี</p> <p>2. สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่เกษตรกรได้หลากหลายรูปแบบ ทั้งการจำหน่ายผลผลิตสดและแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เพื่อบำรุงสุขภาพ อาหารเสริม ยารักษาโรค หรือนำไปสกัด ในรูปแบบเครื่องประตินผิวและความงาม</p> <p>3. บัวบกเป็น 1 ใน 4 สมุนไพรเศรษฐกิจ (Product Champion) ที่กระทรวงพาณิชย์จะยกระดับขึ้นแทนผลิตภัณฑ์ Thailand's Signature ในตลาดระดับโลกตามแผนแม่บทแห่งชาติว่าด้วยการพัฒนาสมุนไพรไทย ฉบับที่ 1 พ.ศ.2560 – 2564</p> <p>4. บัวบกมีสารออกฤทธิ์หรือสารสำคัญ ในกลุ่มไตรเทอร์ปีน (triterpenes) ซึ่งมีฤทธิ์ด้านการอักเสบ กระตุ้นการสร้างคอลลาเจน (Collagen) ในเนื้อเยื่อผิวหนังให้กลับคืนสู่สภาพปกติ ช่วยเสริมสร้างเนื้อเยื่อให้แข็งแรงและมีความยืดหยุ่น จึงนิยมนำไปใส่ในเครื่องประตินผิวและความงาม นอกจากนี้สารสกัดบัวบกยังมีความปลอดภัยเมื่อรับประทาน</p>	<p>1. งานวิจัยเกี่ยวกับการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตให้ได้มาตรฐาน และประสิทธิภาพของบัวบกเชิงวิทยาศาสตร์ยังมีไม่มาก และขาดการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้รับรู้ในวงกว้าง</p> <p>2. บัวบกที่วางจำหน่ายในตลาดปัจจุบัน มีสารพิษปนเปื้อนสูงเกินมาตรฐาน เนื่องจาก กระแสความต้องการบริโภคผักพื้นบ้านมากขึ้น เกษตรกรจึงจำเป็นต้องใช้ปุ๋ยและสารเคมี ช่วยในการเพิ่มผลผลิตเพื่อให้ทันกับกับความต้องการของตลาด ส่งผลให้เกษตรกรไม่สามารถผลิตได้ตามมาตรฐานที่กำหนด</p> <p>3. ส่วนใหญ่เกษตรกรนิยมปลูกบัวบกขายสดเป็นผักพื้นบ้าน เนื่องจาก ขายได้ราคาและสามารถขายได้ตลอดทั้งปี จึงไม่เห็นความสำคัญของการผลิตเพื่อสกัดเป็นยารักษาโรค</p>	<p>1. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในกระบวนการผลิต บัวบกตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ โดยบูรณาการ การทำงานร่วมกันของทุกภาคส่วนอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งด้านการผลิตเพื่อบริโภคสด และการแปรรูปต่าง ๆ ให้ได้มาตรฐานที่กำหนด รวมไปถึงด้านการตลาดในช่วงที่ผลผลิตออกมาก</p> <p>2. ส่งเสริมให้ผู้ผลิตบัวบกตระหนักและเข้าใจถึงการผลิต ที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีความปลอดภัย ลดการใช้สารเคมี ที่ไม่จำเป็น</p> <p>3. ส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าวัตถุดิบด้วยการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ สร้างความหลากหลายของสินค้า</p> <p>4. ส่งเสริมสนับสนุนการใช้สมุนไพรไทย ทั้งการบริโภคสดและผลิตภัณฑ์แปรรูปต่าง ๆ เพื่อลดการนำเข้าสมุนไพร จากต่างประเทศ รวมทั้งสร้างความน่าเชื่อถือให้มากขึ้น</p>